**Lesprogramma, ‘Train the trainer CRM’, 2017**

Het Albert Schweitzer Ziekenhuis heeft opdracht gegeven tot het trainen van een multidisciplinaire groep, bestaande uit zowel medisch specialisten als verpleegkundigen, tot interne CRM trainers/ambassadeurs. De training hiervoor bestaat uit twee dagen klassikale training, met zowel theoretische als praktische onderdelen, gevolgd door 2 dagen onder supervisie op de afdeling of binnen het team oefenen en uitvoeren van CRM-trainingen, videofeedback en opstarten van verbeteringen. De groep is maximaal 6 deelnemers groot, met name om voldoende individuele tijd te hebben voor het oefenen van vaardigheden.

(Het netto aantal uren dat wordt getraind is 25:30 uur, studie-uren buiten training om is minimaal 3 uur)

**Leerdoelen:**

De trainees zijn na afloop van de training in staat om:

* Zelfstanding een basis theoretische CRM-training te geven,
* Video-opnamen te maken van een team in actuele situaties en m.b.v. videofeedback de teamperformance te evalueren met het betreffende team,
* Veranderingen op het vlak van samenwerken in gang te zetten en deze te begeleiden gericht op de samenwerkingscultuur.

**Korte beschrijving/inhoudsopgave van de training**

1 dag

* Theoretische behandeling Basis CRM onderwerpen
* Theoretische behandeling didactische vaardigheden m.b.t. videofeedback
* Oefenen in videofeedback

2e dag

* Uitleg en oefenen van teaminterventies
* Initiëren en begeleiden van verbeteringen
* Oefenen in geven theoretische CRM-training
* Oefenen in videofeedback

3e dag

* Maken video-opnamen van de uitvoering van zorg
* Uitvoeren van een Basis CRM-training
* Geven videofeedback
* Evaluatie

4e dag

* Maken video-opnamen van de uitvoering van zorg
* Uitvoeren van een Basis CRM-training
* Geven videofeedback
* Evaluatie